



CV

Marike van der Post

Persoon/contactgegevens

20 oktober 1998

Marike@jongehonden.com

06 24114579

www.jongehonden.com

Hier ben ik goed in

Schakelen tussen communicatiestrategie en -uitvoer, schrijven, organiseren en samenwerken. En dat alles met enthousiasme en doorzettingsvermogen.

Zo breng ik beweging

Ik ga vol nieuwsgierigheid een nieuwe situatie aan. Als optimist en sociaal dier voel ik mij ergens snel thuis en weet ik zelf mijn weg te vinden. Ik gebruik mijn creativiteit om een gedegen plan te maken en voer deze vervolgens graag (samen) uit.

Werkervaring

Content specialist – Stichting Palliatieve Zorg Nederland

April '24 – heden

Stichting Palliatieve Zorg Nederland kan een boost voor hun websites (Palliaweb & Overpalliatievezorg) gebruiken. Die boost geef ik door:

- + Actualiseren van de content in het CMS
- + Verbeteren van de vindbaarheid van items, linkbuilding en het uitbouwen van de websites.
- + Het zelfstandig plannen en uitvoeren van de werkzaamheden.

Onderzoeker - Stakeholderonderzoek, Ymere

April '24 – heden

Woningcorporatie Ymere wil weten wat er speelt in de Landgoederenbuurt in Almere.

Mijn werkzaamheden bestaan uit:

- + Het coördineren en leiden van het project.
- + Het voorbereiden en houden van interviews.
- + Het analyseren en presenteren van de uitkomsten.

Communicatiemedewerker – Swipocratie

Mrt '24 – heden

Swipocratie is een participatie tool dat moeilijk bereikbare doelgroepen bij nieuw beleid en complexe veranderingen betreft. Ik bouw campagnes door:

- + Werken met Meta Business Suite: het klaarzetten, draaien en analyseren van campagnes.
- + Teksten schrijven voor de doelgroep.
- + Communicatie afstemmen met verschillende gemeenten.

Content specialist – Universiteit Utrecht

Okt. '21 – feb. '24

Als content specialist was ik verantwoordelijk voor het onderhouden en optimaliseren van de kiezerswebsites voor bachelor- en masterstudies. Als content specialist was ik verantwoordelijk voor:

- + Meedenken en werken aan de communicatiestrategie van uu.nl/bachelors en uu.nl/masters.
- + Schrijven, redigeren, verbeteren en publiceren van webteksten en social media berichten, waarbij informatie wordt afgestemd op de doelgroep.
- + (Online) creatieve contentproductie, zoals een fotoshoot voor beeldmateriaal.
- + Beheer communicatie-mailbox.
- + Toepassen van digitale toegankelijkheid voor de twee websites.
- + Bijdragen aan projectgroepen, zoals ICT-ondersteuning.
- + Projectmanagement voor migratie van het CMS-systeem.
- + Ontwerper en uitvoerder van het videoformat brandende vragen, waarbij bacheloropleidingen op een toegankelijke en aantrekkelijke manier worden uitgelegd.
- + Afnemen van interne en externe interviews als input voor contentproductie.
- + Begeleiden van maandelijkse stakeholdermeetings.
- + Beheer contentkalender.
- + Datagericht content produceren en analyseren a.d.h.v. Google Analytics cijfers.

Communicatieadviseur - Ecoteers

Nov. '22 – jan. '23

Ecoteers is een digitaal marketingbureau met oog op duurzaamheid. Ik liep hier stage en schreef een adviesrapport aan de hand van het communicatievraagstuk: hoe kan de

betrokkenheid van de nieuwe generatie werknemers versterkt worden. Als communicatieadviseur was ik verantwoordelijk voor:

- + SEO schrijven van Ecoteers website.
- + Website beheer en verbeteringen doorgevoerd (Wordpress).
- + Contentcreatie voor Ecotoday.nl.
- + Advies schrijven en presenteren over bovenstaand vraagstuk.

Korte projecten

ICT digitale toetsing Universiteit Utrecht, Project, jan, '22 – feb. '24

Het faciliteren van de Chromebooks voor digitale tentamens. Hierbij ondersteunde ik de docenten en studenten.

Training

Jonge Honden Academie

Trainingen: Coachingsvaardigheden, Visueel Communiceren, Pakkend Schrijven, Anders Denken, Anders Kijken, Adviesvaardigheden, De juiste vragen stellen en Persoonlijk Leiderschap, 2024 – heden

Team Branding & Website

Bij Jonge Honden ben ik met een team verantwoordelijk voor het onderhouden van de website, schrijven van social media posts en up to date houden van het merk Jonge Honden.

Opleidingen

Master Communicatie & Beïnvloeding

Radboud Universiteit, 2022 – 2023

Verdieping in overtuigende communicatie. Masterscriptieonderwerp: zijn visuele metaforen een toevoeging aan een medisch consult met vaatlijden patiënten en verbeteren ze de gezamenlijke besluitvorming? Hiervoor heb ik co-creatiesessies geleid met zorgverleners, patiënten en illustratoren.

Bachelor Communicatie- en informatiewetenschappen

Universiteit Utrecht, 2017 – 2022

En ook

Secretaris bij Utrechtse studentenzeilvereniging

sep '20 – sep '21

Het bestuur houdt zich bezig met de dagelijkse taken om de vereniging drijvende te houden. Mijn hoofdtaken bestonden uit de interne en externe communicatie.

Freelance fotografe

2013 - 2016

Ik werkte als fotografe met particulieren, zoals modellenbureaus, winkels en verschillende sieraadmerken.

Referenties

Nick Rensen – contentmanager Universiteit Utrecht
n.rensen@uu.nl
06-42180489

Wanneer je graag iemand anders over mij wilt spreken, dan kan dat natuurlijk. Laat het me even weten en dan link ik jullie.



Contactgegevens

06 24114579
Marike@jongehonden.com
www.jongehonden.com

Hé hallo

Mail ons
info@jongehonden.com

Bellen gaat sneller
[030 – 237 8179](tel:030-2378179)

Of bekijk
www.jongehonden.com

En volg ons

 www.instagram.com/dejongehonden

 www.facebook.com/dejongehonden

 www.linkedin.com/company/jongehonden

Jonge Honden
Berlijnplein 524
3541 CN Utrecht