



CV

Janna Hollema

Persoon/contactgegevens

11-07-1995

janna@jongehonden.com

06 11 46 80 49

www.jongehonden.com

Hier ben ik goed in

Organiseren, structureren, overzicht houden, communicatie, participatie en gewoon doen.

Zo breng ik beweging

Door goed te luisteren en analyseren, weet ik pijsnel wat er van mij verwacht wordt en ben ik in staat om deze verwachtingen om te zetten in concrete acties. In mijn werkwijze ben ik grondig en gestructureerd. Ik krijg energie van communicatie, het organiseren van evenementen en projectmanagement.

Werkervaring

Projectleider NO-GIZMOS

April '23 – heden

In het subsidieproject NO-GIZMOS (*Net Optimalisatie voor Grootschalige Inpassing Zon- en windstroom Middels Opslag*) wordt in een wijk in Drenthe onderzocht in hoeverre het mogelijk is om vanuit individuele huishoudens bij te dragen aan het oplossen van de tekorten op het elektriciteitsnetwerk in Nederland. Via de start-up Iwell ben ik als projectleider betrokken in dit project.

Communicatieadviseur Energietransitie bij gemeente Houten

Mei '22 – maart '23

De gemeente Houten heeft een grote ambitie: in 2040 willen ze energieneutraal zijn. Hierin spelen burgerinitiatieven een grote rol. Als communicatieadviseur Energietransitie adviseerde en ondersteunde ik deze verschillende burgerinitiatieven op het vlak van communicatie en participatie. Daarnaast was ik ook verantwoordelijk voor de overkoepelende/gezamenlijke communicatie van deze initiatieven. Zo organiseerde ik van 28 oktober tot en met 5 november 2022 het Energiefestival Houten: een 10-daags programma boordevol activiteiten rondom energiebesparing- en duurzame opwek.

Communicatieadviseur bij Energiecoöperatie KetelhuisWG

Juni '21 – sept '22

KetelhuisWG is de energiecoöperatie van het WG-terrein in Amsterdam. Buurtbewoners en bedrijven hebben de handen ineengeslagen om in de toekomst de buurt te kunnen voorzien van duurzame energie door middel van aquathermie. In deze rol was ik verantwoordelijk voor het coördineren van de externe communicatie naar de buurtbewoners. Dit betekent onder andere het organiseren van bewonersavonden en bijeenkomsten, het opstellen van nieuwsbrieven en buurtkranten, het beheren van de website en social media en het opzetten van een grootschalige buurtcampagne.

Communicatie- en projectadviseur bij Platform Duurzame Huisvesting

Jan '21 – feb '22

Platform Duurzame Huisvesting (RVO) houdt zich bezig met de verduurzaming van de utiliteitsbouw in Nederland. Thema's die hierin onder andere een rol spelen zijn de energietransitie, klimaatadaptatie en natuurinclusief. Ik was verantwoordelijk voor het reilen en zeilen van het Platform, en heb me bezig gehouden met een update van de communicatie: zo is er in 2021 een nieuwe website gelanceerd en heb ik een nieuwe communicatiestrategie opgesteld.

Participatieadviseur Recreatiezonering Veluwe bij Provincie Gelderland

Juni '21 – dec '21

Het recreatiezoneringsproject Veluwe heeft als doel een betere balans te creëren tussen recreatie en het beschermen van de natuur. Als gevolg van dit project zijn verschillende natuurgebieden (tijdelijk) afgesloten voor recreatie. Dit vraagt om een goede participatieaanpak, gezien dit (grote) gevolgen heeft voor de omliggende bewoners. Als onderdeel van het projectteam was ik verantwoordelijk voor het participatiebeleid, en het organiseren van diverse participatiebijeenkomsten.

Evenementen en projectondersteuning bij ECP

Feb '20 – jan '21

In deze rol was ik betrokken bij twee programma's: Team dutch digital delta (Topsector ICT) en Nederlandse AI Coalitie. Hierin hield ik me bezig met community management, communicatievraagstukken, organiseren van online events, webinars en teambijeenkomsten, en diverse projectsecretaristaken.

Eventproducer bij De Fabrique Evenementenlocatie

Feb' 19 – jan '20

Als Eventproducer bij De Fabrique (*evenementenlocatie*) heb ik een groot aantal zakelijke evenementen georganiseerd, zoals het jaarlijkse CDA-partijcongres en de innovatiedag van Rijkswaterstaat. Andere voorbeelden van opdrachtgevers zijn het Prinses Máxima Centrum, Renewi en RVO.

Korte projecten

Participatieadviseur bij gemeente Amsterdam (Weesp), april '23 – mei '23

Communicatieadviseur Centraal Museum, jan '23 – maart '23

Communicatieadviseur Alert Online, aug '22 – okt '22

Communicatieadviseur bij de Nationale DenkTank 2022, april '22 – mei '22

Participatieadviseur bij Woningcorporatie Portaal, juni '21

Workshop LinkedIn faciliteren voor diverse opdrachtgevers, 2021 – heden

Adverteren op social media voor diverse opdrachtgevers, 2021 – heden

Zelf het bedrijf runnen

Directeur en mede-eigenaar, juli '22 – heden

Bij Jonge Honden runnen we ons eigen bedrijf. Samen met 13 andere jonge honden ben ik mede-eigenaar van het bedrijf en gezamenlijk zijn we verantwoordelijk voor de dagelijkse bedrijfsvoering. Tevens ben ik directeur van Jonge Honden. In deze rol heb ik drie verantwoordelijkheden: (1) het aanspreekpunt zijn voor formele zaken, (2) de bedrijfscultuur bewaken en ervoor zorgen dat kwesties opgepakt worden en (3) de administratie van de BV.

Branding & Communicatie Team, mei '20 – heden

Binnen het Branding & Communicatie team van Jonge Honden werk ik aan het beheer van onze website, het beheer van onze social media kanalen en het versturen van de Jonge Honden nieuwsbrief: de Blaf.

Opleiding

NIMA A Online Marketing

ICM Opleidingen & Trainingen, 2021

Master Human Resource Management

Erasmus Universiteit Rotterdam, 2016 - 2017

Bachelor International Leisure Sciences

Breda University of Applied Sciences, 2013 – 2016

En ook

Bestuurslid bij Stichting KlimaatKermis

Dec '22 – heden

De KlimaatKermis is een ludiek concept om de 'energietransitie' begrijpelijk te maken voor álle burgers. Want alle Nederlanders moeten wat doen, maar niet alle Nederlanders willen wat doen. Want ze begrijpen het bijvoorbeeld niet, of ze hebben er geen geld voor. Met de KlimaatKermis staan wij op evenementen om het onderwerp leuk én begrijpelijk te maken. Hiermee helpen we inwoners op weg om met kleine stappen energie te besparen.

Communicatie vrijwilliger bij Stichting Sunshine Society

Maart '19 – heden

Stichting Sunshine Society verzorgt theatrale, muzikale bezoeken aan (demente) ouderen in zorginstellingen. In deze vrijwilligersrol ondersteun ik in een aantal marketing- en communicatieactiviteiten, waarbij de focus ligt op het opstellen en uitsturen van de nieuwsbrief.

Projectleider Fair Fashion Festival Utrecht bij Stichting Young & Fair

Maart '20 – okt '20

Het Fair Fashion Festival is een jaarlijks terugkerend festival in Utrecht dat als doelstelling heeft bewustzijn creëren rondom eerlijke, duurzame kleding. Samen met een team van zeven vrijwilligers heb ik de organisatie van het online festival gedaan, dat plaatsvond van 1 tot 11 oktober 2020. Dit betrof een online campagne via diverse social media kanalen.

Referenties

Annette Schermer – Projectleider KetelhuisWG

KetelhuisWG, 06 10639725

“Janna is een fantastische adviseur met veel management kwaliteiten. In haar werk bij KetelhuisWG laat ze dat zien: strategisch, gestructureerd en analytisch, wat nodig is in een nieuwe organisatie. Janna spreekt collega's op een prettige manier aan op afgesproken verantwoordelijkheden en taken en is 'meewerkend' coördinator met teamgeest. Ze heeft zich de passie voor onze maatschappelijke onderneming snel eigen gemaakt. Dat maakt haar ook bij de vrijwilligers geliefd en een ideale rechterhand van de projectleider. Hoewel communicatie haar werkveld bij KetelhuisWG is, is ze veel breder inzetbaar.”



Contactgegevens

06 11 46 80 49

janna@jongehonden.com

www.jongehonden.com

Hé hallo

Mail ons

info@jongehonden.com

Bellen gaat sneller

[030 - 237 8179](tel:030-2378179)



www.instagram.com/dejongehonden



www.linkedin.com/company/jongehonden

Jonge Honden

Berlijnplein 524

3541 CN Utrecht