



## CV

# Malou Bromberg

### Persoon/contactgegevens

09-12-1994

malou@jongehonden.com

06 22 87 85 76

www.jongehonden.com

## Hier ben ik goed in

Organisatieverandering,  
gedragsverandering,  
participatie, verbinden,  
psychologie, communicatie

## Zo breng ik beweging

Door positief, enthousiast en  
doordacht te werk te gaan.  
Met een open blik en een  
gezonde dosis  
doorzettingsvermogen geef ik  
niet snel op. Mijn  
communicatieve vaardigheden  
zorgen voor snel resultaat.

## Werkervaring

### **Organisatie- en gedragsontwikkeling | Portaal**

**Mrt' 22 – Heden**

Portaal vraagt Jonge Honden om een organisatie- ontwikkeltraject te faciliteren dat in het teken staat van klanttevredenheid, het oplossen van al langer bestaande casussen en de keten over samenwerking. De vraag die ons gesteld is luidt als volgt: hoe kunnen we binnen Portaal het gesprek voeren met elkaar om uiteindelijk het ziekteverzuim te verlagen en klanttevredenheid te verhogen? Door middel van sessies, brainstormen en het testen van oplossingen, zijn we aan de slag gegaan.

### **Facilitator & cultuurverandering | Eemland Wonen**

**Jan' 22 – Heden**

Eemland Wonen vraagt Jonge Honden om een organisatie-ontwikkeltraject te faciliteren dat in het teken staat van drie thema's: samenwerken, vertrouwen en leiderschap. De vraag die ons gesteld is luidt als volgt: hoe kunnen we binnen Eemland Wonen samenkomen en samenwerken, mensen in hun eigen kracht zetten en (het gevoel van) eigenaarschap geven over hun eigen werk? We faciliteren verschillende ontbijtsessies om de behoeftes op te halen en een visie op te stellen met de medewerkers. Vervolgens gaan we concreet aan de slag met de geprioriteerde acties. Onze rol is het faciliteren van het goede gesprek.

### **Onderzoeker en veranderaar | Wageningen University & Research**

**Apr' 21 – Dec '21**

De Wageningen Universiteit (WUR) wil de employee experience verder versterken. Daarvoor wil zij de verbinding vergroten tussen haar leidinggevenden. Jonge Honden werd gevraagd aan de slag te gaan met het opbouwen van een community voor leidinggevenden. Voor dit vraagstuk startte ik met het in kaart brengen van de behoeftes van leidinggevenden door middel van interviews, interactieve sessies en kleinschalige evenementen gericht op specifieke thema's zoals werkgeluk en vitaliteit. Op basis van de opgehaalde input ontwikkelde ik een veranderplan voor het komende jaar, gericht op leidinggevenden. Denk aan intervisies, een mentor-buddy systeem, een quick start guide en meer.

### **Projectondersteuner | City Deal Openbare Ruimte**

**Apr' 21 – Dec '21**

In de City Deal openbare ruimte bundelen gemeente, overheid, onderwijsinstellingen en bedrijfsleven hun krachten om een integrale aanpak van de transitieopgaven vorm te geven. Zes teams werken aan methodiek, instrumentarium, regelgeving en standaardisaties die gemeenten en Rijk nodig hebben om integrale oplossingen in de praktijk te bevorderen. Samen met een collega begeleidde, faciliteerde en organiseerde ik het proces en ondersteunde ik drie van de teams.

### **Onderzoeker KNVB | GO**

**Feb' 21 – heden**

GO, een samenwerking tussen KNVB, ENGIE en Hyundai is op zoek naar slimme oplossingen om de CO2-uitstoot in het Nederlandse voetbal te verminderen. Go stelde Jonge Honden de vraag: kunnen jullie een kwalitatief onderzoek opzetten en uitvoeren om te achterhalen wat de verhalen achter de cijfers zijn? Ik ben onderzoek voor de opzet, uitvoer en analyse van het onderzoek.

### **Organisatieontwikkeling & communicatieadviseur | Vrienden op de Fiets**

**Feb' 21 – heden**

Vrienden op de Fiets is een stichting met als doel 'een warm welkom als je op doortocht bent'. Een community van fietsers, wandelaars en mensen die hun huis aanbieden voor een kleine prijs. Met een sterke groei in het aantal fietsers/wandelaars, ten opzichte van het aantal gastadressen is Jonge Honden de vraag gesteld: wat moeten wij als stichting doen om ervoor te zorgen dat het dit seizoen een beetje leuk blijft? Samen met een collega ben ik aan de slag om een onderzoek uit te voeren en een toekomstvisie te schrijven voor de Stichting.

### **Communicatieadviseur | Future Flux Festival**

**Feb' 21 – heden**

Het Rotterdam Makers District organiseert dit jaar voor de vijfde keer het Future Flux Festival. Jaarlijks willen zij thema's agenderen die de stad slimmer, circulair en gezond maken. Jonge Honden is de vraag gesteld: kunnen jullie Future Flux Festival ondersteunen in de promotie en het digitaal faciliteren van de evenementen? Ik ben verantwoordelijk voor de communicatie rondom het festival, ondersteuning bij het programma en het digitaal faciliteren en vormgeven van de werksessies tijdens het festival.

### **Communicatieadviseur | Wandelnet/Voetlicht Fryslân**

**Sep' 20 – heden**

Het doel van Voetlicht Fryslân is de bevolking bewust maken van de problematiek van het lopen in de openbare ruimte. Voetlicht Fryslân houdt zich bezig met het agenderen van thema's en aandacht vragen voor voetgangers. Denk aan obstakels op looproutes, gladheid in de winter en slecht onderhoud van loopplekken. Ik werd de vraag gesteld om een communicatieplan en campagne op te zetten, zowel als het opstarten en inzetten van online middelen en free publicity.

### **Onderzoeker participatie | Parteon**

**Jul' 20 – heden**

Parteon stelde ons de volgende vraag: hoe kunnen we door middel van participatie zorgen voor betere leefbaarheid in de x buurt? Samen met een collega ging ik deze vraag aan. Door middel van literatuuronderzoek, interviews met betrokken instanties in de buurt en door in gesprek te gaan met de bewoners leveren wij een plan op om de leefbaarheid te verbeteren.

### **Communicatieadviseur | Ministerie van BZK**

**Jan' 20 – heden**

Ik werk binnen het team communicatie bij het traject Doorontwikkeling in Samenhang van de Geo-basisregistraties (DiS Geo). Zo wordt onder andere gewerkt aan een communicatiestrategie- en de uitvoering ervan met als doel het 'merk' DiS Geo breder bekend te maken. Ik ben verantwoordelijk voor de uitvoering van de communicatiestrategie. Ik beheer de social media-kanalen, de website en digitale nieuwsbrieven. Ook ben ik verantwoordelijk voor de online events. Zo organiseer ik wekelijks online workshops en recentelijk organiseerde ik een groot online event voor 300 deelnemers.

### **PR & Communicatieadviseur | BRAND The Urban Agency**

**Feb '18 – nov '19**

Brand The Urban Agency maakt merken, gebouwen, gebieden en steden (wereld)beroemd en zorgt dat gebruikers fans worden. Dit door middel van gebiedscommunicatie. Als communicatieadviseur was ik verantwoordelijk voor de realisatie van projecten, van A tot Z! Zo begon een project vaak met het gesprek aangaan met bewoners, input ophalen uit de wijk. Vervolgens, aan de hand van creatieve sessies een strategie bedenken en uitvoeren. Ik was verantwoordelijk voor het opzetten van social media-kanalen, websites, nieuwsbrieven, en evenementenpagina's.

## **Projectsecretaris | Randstad**

**Jan '18 – jan '19**

Administratie, structureren, plannen en aanjagen van medewerkers. De juiste mensen op tijd op de juiste plek krijgen. Snel kunnen schakelen. Werken onder tijdsdruk en strakke deadlines; dat waren de dagelijkse bezigheden als projectsecretaris binnen Randstad Hospitality.

## **Commerciële ondersteuning | Feedback Company**

**Jan '17 – jan '18**

Niets is leerzamer dan opbouwende feedback! Hier staat de Feedback Company dan ook voor. Niet alleen de klant wordt hiermee geholpen, ook de bedrijven zelf kunnen hun producten/diensten optimaliseren. Ik was verantwoordelijk voor het initiële contact met nieuwe en bestaande klanten. Ik beantwoorde vragen en begeleidde klanten in het proces van het selecteren en gebruiken van het product.

## **Korte projecten**

**Podcast opnemen en bewerken Deloitte & VitaValley, okt '21 – heden**

**Plan van Aanpak schrijven, nov '21 – dec '21**

**Kernboodschap GGD Amsterdam, sep '21 – okt '21**

**Evenement & campagne LoopAward Wandelnet, feb '21 – sep '21**

**Website Ruimte voor Lopen, feb '20 – mei '20**

## **Zelf het bedrijf runnen**

**Werving & Selectie, feb'22 – heden**

**Podcast, jan'21 – heden**

**Marktanalyse, concurrentieonderzoek, feb'20 – jan'21**

**Jonge Honden 21 jaar, projectmanager, feb'20 – sep'21**

**Communicatie Berlijnplein, communicatieadviseur, april '20 – okt'21**

## **Training**

### **Driedaagse leiderschapstraining**

Marjolein van den Bergh, Compassionfruit Training & coaching, 2022

## **Juniors Journey**

Jonge Honden Academie, 2020

## **Opleidingen**

### **Master Communicatiewetenschap: Persuasive Communication**

Universiteit van Amsterdam, 2017 - 2019

### **Bachelor Psychologie**

Erasmus Universiteit Rotterdam, 2013 – 2017

## **En ook**

### **Artikel: Participatie. Een goed begin is het halve werk**

Sept '18

“Participatie – anno 2018 hebben we er de mond vol van. Letterlijk betekent het ‘actief deelnemen’, dat reikt van simpelweg geïnformeerd worden tot daadwerkelijk meebeslissen, ook wel co-creëren genoemd. In de participatiediscussie zijn we allemaal vooral druk met de vorm.” Mocht je verder willen lezen, neem dan even contact met mij op. Ik stuur je graag het volledige artikel toe.

## **Referenties**

Wanneer je graag iemand anders over mij wilt spreken, dan kan dat natuurlijk. Laat het me even weten en dan link ik jullie.



## **Contactgegevens**

06 22 87 85 76  
malou@jongehonden.com  
www.jongehonden.com

**Hé hallo**

**Mail ons**

**[www.jongehonden.com](http://www.jongehonden.com)**

**Bellen gaat sneller**

**06 – 11 07 63 42**

**Of bekijk**

**[www.jongehonden.com](http://www.jongehonden.com)**

**En volg ons**



[www.instagram.com/dejongehonden](http://www.instagram.com/dejongehonden)



[www.facebook.com/dejongehonden](http://www.facebook.com/dejongehonden)



[www.linkedin.com/company/jongehonden](http://www.linkedin.com/company/jongehonden)

**Jonge Honden**

**Berlijnplein 524**

**3541 CN Utrecht**