



## CV

# Emma Braams

### Persoon/contactgegevens

13-10-1993

Emma@jongehonden.com

www.jongehonden.com

## Hier ben ik goed in

Communiceren, organiseren, luisteren en gewoon doen. Ik ben een creatieve omdenker, stel prikkelende vragen en ik heb oog voor elk individu in het geheel.

## Zo breng ik beweging

Door met een nieuwsgierige en open blik naar organisaties en mensen te kijken en als spin in het web te fungeren breng ik beweging. Ik krijg energie van het creëren van steengoede content tot het uitdenken van de juiste communicatiestrategie. Mijn kracht ligt in het omtoveren van ingewikkelde vraagstukken naar begrijpbare communicatie-uitingen.

brengt beweging

**jonge  
honden**

## Werkervaring

### Facilitator en gespreksbegeleider 'Hybride Werken' bij Colliers

April '22 – heden

Als gespreksbegeleider faciliteer ik verschillende teams in hun gesprek over en omtrent hybride werken. Na een lange tijd thuis te hebben gewerkt is de omschakeling naar kantoor gaan soms lastig. Het is een onderwerp waar vaak niet écht over gepraat wordt. Colliers heeft een gesprekstoel ontwikkeld waarbij ik samen met het team een canvas invul. In het gesprek is er ruimte voor het uitspreken van wensen maar ook voor het geven van opbouwende feedback. Het behouden van een veilige sfeer, het begeleiden van het team in het constructieve gesprek en het stellen van kritische vragen behoren tot mijn takenpakket tijdens deze sessies.

### Strategisch communicatieadviseur bij Stichting VitaValley

Jan '22 – heden

Als communicatieadviseur ben ik verantwoordelijk voor alle interne en externe communicatie vanuit Stichting VitaValley. Ook geef ik strategisch communicatieadvies aan het bestuurlijke orgaan. Daarnaast ben ik betrokken bij de verschillende programma's en projecten binnen VitaValley. Hier geef ik communicatieadvies maar ben ik ook mede-verantwoordelijk voor het aanjagen en verbinden van stakeholders. Dit doen wij middels kennisplatformen, het organiseren van interviews en webinars, maar ook door middel van het ondersteunen en in kaart brengen van wijkinitiatieven. Het doel van de communicatiestrategie van zowel VitaValley breed als de communicatie van verschillende programma's is kennisdeling, aanjagen, zichtbaarheid, participeren in het debat en stakeholdermanagement.

### Communicatieadviseur bij Nictiz voor het programma MedMij

April '21 – mei '22

Nictiz is de Nederlandse kennisorganisatie voor digitale informatie-uitwisseling in de zorg. Nictiz ontwikkelt en beheert standaarden die digitale informatie-uitwisseling mogelijk maken. Als communicatieadviseur voor het programma MedMij fungeer ik als spil tussen Stichting MedMij en Nictiz. Hierbij ben ik verantwoordelijk voor alle communicatie tussen Nictiz en al haar stakeholders omtrent informatiestandaarden. Aan mij om de verbinding op te zoeken tussen alle betrokken partijen. Dit houdt in dat ik zowel de belangen van Nictiz in de communicatie-uitingen behartig, alswel de communicatiestrategie afstem bij de betrokken partijen. Concreet creëer ik content voor verschillende platformen, organiseer ik doelgroep georiënteerde evenementen en ben ik de ombudsman van het programma MedMij binnen Nictiz Intern.

### Communicatie en projectsecretaris bij RebelGroup

Okt '20 – April '21

RebelGroup houdt zich bezig met vraagstukken van de toekomst op het gebied van duurzaamheid, transport, stedelijke ontwikkeling, gezondheidszorg en de sociale sector. Als projectsecretaris ben ik verantwoordelijk voor het relatiemanagement van externe partijen, het opstellen van memo's en het inplannen van afspraken. Als communicatieadviseur werk ik aan het (interne) cultuurprogramma 'Aandacht voor Elkaar'. Ook was ik betrokken bij het creëren van communicatiemiddelen zoals de interne nieuwsbrief.

### Onderzoeker bij Pensioenfonds Horeca & Catering

Feb '20 – Jun '20

Voor het Pensioenfonds Horeca & Catering onderzocht ik in hoeverre de organisatiecultuur invloed heeft op de perceptie van de balans tussen werk en privé. Aanleiding hiervoor was het hoge aantal kortdurende ziektemeldingen. Het onderzoek heeft geleid tot een HR-traject waarin workshops en sessies binnen verschillende teams werden georganiseerd om de werk-privé balans in kaart te brengen. Het onderzoek en de bijbehorende acties resulteerde in een daling van kortdurende ziektemeldingen binnen een aantal teams.

### Communicatie en HR ondersteuning bij Pensioenfonds Horeca & Catering

Feb '20 – Jun '20

Ik was verantwoordelijk voor het uitrollen van de ICT-projecten 'Office365' en 'PH&C in de Cloud'. Hiervoor heb ik een communicatietijdlijn uitgestippeld en verscheidene communicatie-uitingen

gecreëerd. Zo heb workshops en sessies voor de ICT-ambassadeurs georganiseerd. Tot slot ontwikkelde ik een (interne) CommunicatieToolbox voor medewerkers tijdens de eerste COVID-19 golf (op basis van verzamelde data). De focus in deze toolbox lag op praktische en laagdrempelige tips, maar ook op het delen van inspirationele verhalen en ervaringen. Er werden bijvoorbeeld tips&tricks gedeeld over hoe je met elkaar in contact blijft middels online platformen en hoe je de communicatielijnen kort houdt. Tot slot hield ik de organisatie op de hoogte van ieders bezigheden en recente COVID-19 updates middels de wekelijkse nieuwsbrief.

### Medewerker communicatie & marketing bij Vrije Universiteit Amsterdam

Dec '19 – feb '20

Als onderdeel van het projectteam 'alumni-relaties' was ik verantwoordelijk voor de communicatiestrategie voor het bereiken van alumni middels verschillende online platformen. Doel van het project was enerzijds om inzicht te krijgen in de werkervaringen van alumni na het afstuderen, anderzijds om data te vergaren over de manier waarop alumni de marketing vanuit het projectteam ervaren.

### Stagiaire Communicatie & Change Management bij KLM Cargo

Sep '18 – Maart '19

Als stagiaire was ik verantwoordelijk voor communicatie-initiatieven, zoals de maandelijkse nieuwsbrief, beheer van online communicatieplatformen en het organiseren van maandelijkse kennissessies voor de gehele organisatie. Daarnaast heb ik een organisatieplan geschreven dat als leidraad voor de projectmanagers is gaan gelden. Tot slot deed ik de directe begeleiding van het onderzoek van drie HvA-studenten naar interne communicatie bij KLM Cargo. De uitkomsten heb ik omgezet in een onderdeel van het cultuurprogramma 'Moving Your World', een KLM-breed initiatief.

## Zelf het bedrijf runnen

Team Talent van de Toekomst, selectieproces begeleiden toekomstige Jonge Honden, sep '21 - heden

## Training

### Young Professional Program

NEUF & Associaties, 2022

### Persoonlijk Leiderschap

Team Academy, 2021

### Effectief Beïnvloeden

Rianne van der Ploeg en Naomi Himmelreich, 2021

### Design Thinking

Marieke L'Ortye en Lana Klok, 2021

### LinkedIn content-strategie training

Richard van der Blom, 2020

### Photoshop & Indesign cursus

MARUG Groningen, 2017

## Opleidingen

Master Beleid, Communicatie en Organisatie  
Vrije Universiteit Amsterdam, 2019 - 2020

Communicatie- en Informatiewetenschappen  
Rijksuniversiteit Groningen, 2014 – 2018

## En ook

### Dagcoördinator 28<sup>e</sup> bestuur Nationale Marketing Strijd (NMS)

Mei '17 – Juli '18

Samen met zes bestuursgenoten heb ik de 28e editie van de NMS tot een succes gemaakt. Mijn verantwoordelijkheid lag bij het aansturen en coördineren van een tweedaags evenement op locatie en meerdere Inhousedagen. Ik was eindverantwoordelijk voor de communicatie met de studenten en de bedrijven.

### Medeoprichter & Voorzitter Career Event Commissie bij Faculteit der Letteren Rijksuniversiteit Groningen

Okt '16 – mei '17

Als projectleider was ik verantwoordelijk voor het bijhouden van de voortgang, relatiebeheer en woordvoering naar de faculteit.

### Taalcoach bij Humanitas Groningen

Mei' 16 – juni '18

Als vrijwilliger gaf ik Nederlandse les aan een aantal vluchtelingen, stuurde ik hen bij en enthousiasmeerde ik hen door het organiseren van typisch Nederlandse uitjes.

## Referenties

Wanneer je graag iemand anders over mij wilt spreken, dan kan dat natuurlijk. Laat het me even weten en dan link ik jullie.



## Contactgegevens

06 12 13 34 43  
emma@jongehonden.com  
www.jongehonden.com

Hé hallo

Mail ons  
[info@jongehonden.com](mailto:info@jongehonden.com)

Bellen gaat sneller  
06 – 11 07 63 42

Of bekijk  
[www.jongehonden.com](http://www.jongehonden.com)

En volg ons



[www.instagram.com/dejongehonden](https://www.instagram.com/dejongehonden)



[www.facebook.com/dejongehonden](https://www.facebook.com/dejongehonden)



[www.linkedin.com/company/jongehonden](https://www.linkedin.com/company/jongehonden)

Jonge Honden  
Berlijnplein 524  
3541 CN Utrecht